

Template de estrutura de post para SEO

**Instruções**

O objetivo deste template é auxiliar você a escrever seu post para que fique estruturalmente de acordo com as boas práticas de SEO para o Google. Assim, você vai obter bons resultados em buscas orgânicas.

O template acompanha a página [SEO: tudo sobre Search Engine Optimization](https://resultadosdigitais.com.br/especiais/o-que-e-seo/), uma de nossas páginas épicas. Lá você encontra, de forma mais detalhada, como desenvolver cada tópico.

Dicas:

* Cada vez que for preenchê-lo com o conteúdo de um post, crie uma cópia, para não perder o template original;
* Siga, de maneira sequencial, a estrutura do template;
* Observe as dicas oferecidas em cada item;
* Não é necessário que seu post possua todos os itens do template, mas tente adicionar o máximo possível;
* Adapte as dicas ao seu conteúdo e evite deixar o seu texto muito engessado;
* Não se esqueça de que um bom post está alinhado à sua [persona](https://geradordepersonas.com.br/) e [Jornada de Compra](https://ferramentas.resultadosdigitais.com.br/ferramenta-jornada/);
* Além de ser adequado ao SEO, seu blog post deve ser efetivo. [Neste artigo](https://resultadosdigitais.com.br/blog/gerar-leads-blog/), compartilhamos algumas técnicas que utilizamos aqui na Resultados Digitais para gerar mais leads.

# Título

>> Insira aqui algumas ideias de título para seu post. Não se esqueça de incluir nele a palavra-chave para a qual você quer se posicionar no Google. Você pode seguir a fórmula abaixo:

**Frase de ação/resultado + palavra-chave com bom volume de buscas + gatilho que resolve a dor do seu público**

*Dica: utilize o* [*planejador de palavras-chave*](https://ads.google.com/intl/pt-BR_br/home/tools/keyword-planner/) *do Google para identificar qual ou quais palavras-chave possuem volume de buscas interessantes para o seu título. Lembre-se de escolher uma palavra-chave foco para ranquear em cada post. Evite criar títulos grandes, que ultrapassam 65 caracteres, para que ele não apareça cortado nos resultados dos mecanismos de busca. Para um guia de como utilizar a ferramenta,* [*clique aqui*](https://resultadosdigitais.com.br/blog/planejador-de-palavras-chave/)*.*

[Coloque seu título aqui]

**Exemplo:** Saiba como escrever conteúdos impactantes com até 1500 palavras em apenas 60 minutos

# Resumo e meta-descrição

>> Como você diria, em poucas palavras, do que se trata o post? O resumo é uma forma de complementar o título usando mais palavras. Veja a fórmula abaixo:

**Desmembramento do problema que o post resolve + palavra-chave e/ou palavras ou frases relacionadas**

*Dica: continue utilizando o planejador de palavras-chave do Google. Busque repetir a palavra-chave foco também no resumo e, mais do que isso, tente diversificar com frases e palavras relacionadas que também possuam algum volume de busca e desmembrem o problema do seu público-alvo. Você também pode utilizar este resumo como a* [*meta-descrição*](https://resultadosdigitais.com.br/blog/meta-description/) *que aparecerá nos resultados dos mecanismos de busca.*

[Coloque seu resumo aqui]

**Exemplo:** Sabemos que escrever conteúdos de qualidade e com bom volume de palavras em pouco tempo é difícil, não é mesmo? Por isso, vamos ajudar você nesse processo.

# Introdução

>> Descreva aqui o problema que você quer solucionar e de que forma isso impacta o dia a dia das pessoas e das empresas. Veja a fórmula:

**Explique e contextualize os problemas que o post resolve + palavra chave foco e/ou similares**

*Dica: escreva uma introdução com parágrafos curtos. Não se esqueça, também, de utilizar as palavras-chave foco e/ou similares. Tente explicar de maneira assertiva o motivo para o usuário continuar lendo o post e claro, quais problemas o conteúdo resolve e para quem é direcionado.*

[Coloque sua introdução aqui]

**Exemplo:** Você tem dificuldades para produzir conteúdo de forma rápida e prática? Acredite, você não está sozinho. Muitas pessoas passam pelo mesmo desafio na hora de criar conteúdo relevante.

# Sumário de conteúdo

>> O sumário ajuda você a organizar o conteúdo do seu post, além de posicionar usuário sobre os passos do conteúdo como um todo e apresentar ao leitor as dores que o post irá resolver. Para isso, você pode utilizar itens em forma numérica ou em bullets.

*Dica: antes de criar o sumário, crie uma lista dos subtemas que o conteúdo irá resolver. Feito isso, desenvolva-os em forma de itens e adicione links que funcionem como atalhos para o usuário. Peça para o seu desenvolvedor colocar IDs* [*âncoras*](https://resultadosdigitais.com.br/blog/texto-ancora/) *em cada item dos subtítulos de modo que o sumário seja um atalho para cada item.*

[Coloque o seu sumário abaixo]

* Item com #subtítulo
* Item com #subtítulo
* Item com #subtítulo

**Exemplo:**

* Introdução
* Como pesquisar sobre o tema de forma prática
* Criando um rascunho dos itens principais a serem abordados
* Definindo o planejamento de tempo para concluir o seu conteúdo
* Processo de criação do seu conteúdo
* Começo, meio e fim
* Revisão
* Conclusão

# Subtítulo

>> Os subtítulos ajudarão seu texto a ficar mais fluido para o leitor, além de auxiliarem na identificação dos assuntos que estão sendo tratados. Veja como montá-los:

**Apresente os problemas que este item resolve + palavra chave**

*Dica: como dissemos no post, é importante criar subtítulos a cada bloco de conteúdo, de preferência utilizando palavras-chave levantadas no planejador do Google ou outras ferramentas e que tenham conexão com a palavra-chave foco do conteúdo como um todo. As primeiras Tags HTML utilizadas, como também levantamos no post, deve ser <h2> (o famoso Título 2). Depois siga com a hierarquia utilizando <h3>, <h4> e assim por diante.*

[Coloque seu subtítulo aqui]

**Exemplo:** Como pesquisar sobre o tema de forma prática e estruturada

# Parágrafos entre subtítulos

>> Nos parágrafos, você desenvolverá as ideias apresentadas nos subtítulos. Veja o modelo:

**Explique e contextualize os problemas que este item resolve + palavra chave + links**

*Dica: os parágrafos devem ser incluídos abaixo de cada subtítulo, devem ser curtos e possuir palavras-chave estruturada. Não se esqueça de colocar links internos e externos relacionados ao conteúdo de cada subtítulo, de modo a complementar a informação para o leitor. Estes links podem ser em formato de frases, banners, botões ou imagens. A Tag HTML utilizada para cada parágrafo é <p>.*

[Coloque seus parágrafos aqui]

**Exemplo:** O tipo de comunicação que uma marca deve ter, o layout de um produto, o foco de uma estratégia de [Marketing de Conteúdo](https://resultadosdigitais.com.br/especiais/marketing-de-conteudo/) e muito mais podem ser definidos por influência de uma pesquisa de palavra-chave. É por essa razão que é necessário ter muita dedicação e excelência nesta etapa do planejamento de estratégico. Para saber mais sobre palavras-chave, leia nosso post “[Palavras-chave: do conceito à pesquisa, tudo o que você precisa saber](https://resultadosdigitais.com.br/blog/o-que-e-palavra-chave/)”

URL da página

>> Depois de finalizar seu texto, você deve definir uma URL para ele. Ela deve ser amigável, e, de preferência, conter a palavra-chave escolhida para o conteúdo. Veja o modelo:

**Palavra-chave + palavras relacionadas ao conteúdo do post**

*Dica: Retire palavras como artigos e preposições para tornar a url mais curta e amigável.*

[Coloque sua url aqui]

**Exemplo:** [**resultadosdigitais.com.br/blog/seo-avancado-na-pratica/**](https://resultadosdigitais.com.br/blog/seo-avancado-na-pratica/)

Imagens

>> Caso vá utilizar imagens em seu texto, é muito importante que elas também estejam otimizadas para SEO. Além de ajudar no ranqueamento geral do conteúdo, elas podem se tornar uma fonte de tráfego alternativo para o seu blog e gerar visitas a partir do Google Imagens, por exemplo.

**Nomeie o arquivo da imagem utilizando suas palavras-chave + crie um alt text para a sua imagem com mais descrições + crie uma legenda para acompanhá-la no seu texto**

*Dica: Evite arquivos muito pesados e utilize imagens que estejam próximas da proporção 16:9 ou 4:3. O Google tende a favorecer a aparição dessas imagens na busca.*

*Dica nº2: Se possível, mude também a URL da sua imagem para que ela seja um link amigável.*

**Exemplo:**

**Nome do Arquivo:** jaqueta\_jeans\_azul.jpg

**Alt Text:** jaqueta jeans da cor azul apoiada em um banco de madeira

**Legenda (abaixo da imagem, como parte do texto):** Jaquetas jeans na cor azul são muito fáceis de combinar com qualquer tipo de roupa.

# Checklist para você não esquecer de nada:

Confira se você inseriu a palavra-chave em:

* Título
* [URL](https://resultadosdigitais.com.br/blog/o-que-e-url-amigavel/) amigável
* Meta-description
* Ao longo do texto, no mínimo uma vez
* No nome do arquivo da imagem
* No atributo alt da imagem

Confira se o texto possui

* Título com gatilho que resolve a dor do seu público
* Hierarquia correta de Headings (H1, H2, H3 etc)
* Resumo definido
* Sumário de conteúdo
* Links internos
* Links externos
* [Imagens](https://resultadosdigitais.com.br/blog/bancos-de-imagens/)
* Legendas para as imagens
* [Conteúdo escaneável](https://resultadosdigitais.com.br/blog/conteudo-escaneavel/)

Para saber mais, confira outros materiais e posts no blog da RD:

* [Como fazer uma otimização SEO On-page](https://resultadosdigitais.com.br/blog/seo-on-page/);
* [Como escrever para blog, conquistar leitores e produzir com consistência](https://resultadosdigitais.com.br/blog/como-escrever-para-blog/);
* [[Planilha] Acompanhamento de SEO](http://materiais.resultadosdigitais.com.br/planilha-seo);
* [[Webinar] Estratégias práticas de SEO e Backlinks](https://materiais.resultadosdigitais.com.br/webinar-seo-e-backlinks-int-cm).